

# MUSIC BUSINESS DEVELOPER



## Innehållsförteckning

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Innehållsförteckning .....           | 1  |
| Om Yrkeshögskolan .....              | 1  |
| YRKESHÖGSKOLAN .....                 | 1  |
| SAMARBETE MED ARBETSLIVET .....      | 2  |
| STUDIESTÖD .....                     | 2  |
| EXAMEN .....                         | 2  |
| Kort fakta om utbildningen .....     | 2  |
| Yrkesrollen .....                    | 4  |
| EFTER AVSLUTAD UTBILDNING .....      | 4  |
| VEM BORDE SÖKA? .....                | 4  |
| Utbildningens mål & innehåll .....   | 4  |
| ARBETSLIVETS KOMPETENSKRAV .....     | 4  |
| UTBILDNINGENS ÖVERGRIPANDE MÅL ..... | 5  |
| KURSÖVERSIKT OCH POÄNG .....         | 7  |
| KURSER.....                          | 7  |
| Ledningsgruppen .....                | 9  |
| Studieform – så fungerar det .....   | 11 |
| PLATTFORMAR .....                    | 11 |
| FYSISKA TRÄFFAR .....                | 11 |
| LIA (LÄRANDE I ARBETE) .....         | 12 |
| ANSKAFFNING AV LIA-PLATS .....       | 12 |
| ARBETSLIVETS MEDVERKAN .....         | 12 |
| Behörighet, urval och ansökan .....  | 13 |
| BEHÖRIGHET .....                     | 13 |
| URVAL.....                           | 14 |
| REELL KOMPETENS .....                | 15 |
| ANSÖKAN.....                         | 15 |
| Att studera på DMG Education .....   | 15 |
| PEDAGOGISKT STÖD .....               | 15 |
| STUDERANDEINFLYTANDE .....           | 16 |
| STUDERANDEGRUPPEN.....               | 16 |
| SVENSKA MED YRKESINRIKTNING .....    | 16 |

## Om Yrkeshögskolan

### YRKESHÖGSKOLAN

Yrkeshögskolan är en statligt finansierad utbildningsform på eftergymnasial nivå som kombinerar teori och praktik för ett arbetslivsanknutet lärande som utbildar för tydliga yrkesroller.

### **SAMARBETE MED ARBETSLIVET**

Utbildningen är framtagen i nära samarbete med arbetslivet och styrs av en ledningsgrupp som ser till att utbildningen följer arbetslivets kompetenskrav. Ledningsgruppens ansvar är även att utbildningen når sina mål, att utbildningen hela tiden utvecklas och har uppdaterade kursplaner, följer de lagar och regler för yrkeshögskolan samt att det bedrivs ett systematiskt kvalitetsarbete. Ledningsgruppen består av personer som är aktiva i bolag och organisationer inom olika områden av musikbranschen.

### **STUDIESTÖD**

En yrkeshögskoleutbildning är avgiftsfri för dig som studerar och studenterna har möjlighet att söka studiemedel hos CSN. Du kan söka för hela utbildningen Music Business Developer, även under LIA-perioden. Mer information hittar du på [www.csn.se](http://www.csn.se).

### **EXAMEN**

Utbildningen ger Yrkeshögskoleexamen Music Business Developer. Efter fullgjord utbildning får den studerande erhålla ett examensbevis. Med fullgjord utbildning avses minst betyget Godkänt i var och en av de kurser som ingår i utbildningen. Studerande som inte fullgjort utbildningen kan efter begäran erhålla ett utbildningsbevis.

## **Kort fakta om utbildningen**

#### **Utbildningens namn:**

Music Business Developer

#### **Ansvarig utbildningsanordnare:**

DMG Education

#### **Omfattning, poäng:**

380

**Studieform:**

Distans/Online

**Studietakt:**

Heltid (100%)

**Examensbeteckning:**

Utbildningen ger yrkeshögskoleexamen

**Examensbenämning:**

Yrkeshögskoleexamen Music Business Developer

*"Jag önskar Music Business Developer fanns när jag skulle plugga. Varje år när vi sitter med utbildningsplanen tänker jag detsamma – den här utbildningen skulle jag velat gå. Varenda kurs är intressant och lärorik och det tigha samarbetet och närheten till branschen gör den bara ännu mer intressant"*

**Mona Aghai Berg**

Ledningsgruppsrepresentant, Grundare av All About Music



## Yrkesrollen

### EFTER AVSLUTAD UTBILDNING

Music Business Developer är en 2-årig Yrkeshögskoleutbildning för dig som vill jobba inom framtidens musik- och underhållningsbransch. Efter avslutad utbildning kan du titulera dig som *Music Business Developer* och bland annat inta rollen som:

- A&R/Artistutvecklare
- Affärsutvecklare
- Koordinator/administratör
- Marknadsförare
- Projektledare

På exempelvis:

- Musikbolag
- Techbolag
- Startups
- Bokningsbolag
- Musikförlag
- Managements
- Event- och produktionsbolag
- Intresseorganisationer

Utbildningen leder till:

- Att du får ökad kunskap om hur och på vilket sätt dagens musik- och underhållningsbransch ser ut, jobbar och fungerar.
- Utveckling av din kreativa och analytiska förmåga för att skapa nya lönsamma idéer, strategier och arbetssätt inom musik- och underhållningsbranschen.
- Att du på ett effektivt sätt kan planera för dig och din personliga utveckling och karriär.

### VEM BORDE SÖKA?

Utbildningen riktar sig till alla oavsett bakgrund och tidigare erfarenhet.

Musikbranschen utvecklas hela tiden och behöver breddas, därför tror vi att alla har en roll och ett syfte. Sök om du är redo att sätta igång ett business-mindset från dag 1 och vill jobba i musikbranschen som tex. en A&R/artistutvecklare, projektledare eller koordinator/administratör.

## Utbildningens mål & innehåll

### ARBETSLIVETS KOMPETENSKRAV

Syftet med utbildningen är att den möter arbetslivets kompetenskrav, vilka är inom:

- Affärsutveckling
- Entreprenörskap
- Marknadsföring och PR
- Musikbranschens uppbyggnad och utveckling
- Projektledning
- Upphovsrätt

## UTBILDNINGENS ÖVERGRIPANDE MÅL

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i:

- Målsättning och målarbete
- Musikbranschens olika aktörer och yrkesroller
- Musikbranschens uppbyggnad, funktion och ekonomi
- Varumärkesbyggnad av artister och kreatörer
- Branschspecifik PR och kommunikation
- Musikbranschjuridik och avtal
- Upphovsrätt
- Projektledning
- Personligt ledarskap
- Digital marknadsföring i musikbranschen
- Sociala mediers betydelse för musikbranschen
- Jämlikhet, jämställdhet och inkludering
- Mänskliga rättigheter, folkhälsa och social sammanhållning
- Äldre, nuvarande samt nya affärsmodeller i musikbranschen
- Musikbranschens förändring och utvecklingspotential
- Entreprenörskap
- Projektplanering
- Statistisk analys i musikbranschen med hjälp av branschrelaterade
- Analysplattformar
- Målgruppsanalys och segmentering av olika marknader
- Omvärldsbevakning
- Utvecklings- och förändringsarbete i företag och organisationer
- Affärsutveckling och affärsplanering
- Arbetsprocesser i ett företag
- Organisation i ett företag

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

- Använda verktyg och modeller inom målarbete och målplanering
- Beskriva musikbranschens olika aktörer och dess affärsmodeller och relationer
- Kommunicera åtaganden och lösningar på engelska inom olika områden och ämnen kopplat till musikbranschen

- Utföra en grundläggande lansering av en artist med hjälp av strategier inom PR och kommunikation
- Tillämpa upphovsrätten i affärssammanhang
- Förstå och tillämpa branschrelaterad avtal
- Planera och arbeta med projekt
- Leda en grupp
- Skapa kampanjer och aktiviteter på sociala medier
- Lägga upp marknadsföringsstrategier för artister/kreatörer
- Beskriva och diskutera kring normer och intersektionalitet
- Använda inkluderande metoder och verktyg för att främja ett socialt hållbart klimat
- Beskriva de ekonomiska strukturerna och flödena i musikbranschen
- Identifiera och utveckla affärsmöjligheter
- Skriva rapporter utifrån instruktioner
- Kommunicera branschspecifika uppgifter, idéer och lösningar
- Analysera artister och deras utveckling
- Förstå och analysera spellistor som marknadsföringsverktyg
- Räkna och budgetera inom streamingekonomin
- Kritiskt granska och analysera musikbranschen och dess olika affärsmodeller
- Göra research inom branschspecifika ämnen
- Utföra praktiskt arbete i en bolagsform som kopplas eller angränsar till musikbranschen

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser i att:

- Skapa, utvärdera och utveckla mål individuellt och i organisation
- Övervaka och ta beslut i musikbranschens alla aktiva områden och processer
- Bedöma värdet i musikbranschens produkter och tjänster
- Arbeta med marknadsplanering på ett musikbolag
- Planera och driva en aktivitet eller en kampanj för en artist/kreatör och dess produkter och tjänster
- Behandla nya upphovsrättsliga affärsmöjligheter
- Driva och leda olika avtal samtidigt
- Arbeta som projektledare
- Självständigt planera och genomföra ett projekt från idé till utvärdering
- Skapa och driva digitala kampanjer och aktiviteter på olika musikbolag
- Utvärdera och bedöma marknadsföringsstrategier och dess utfall
- Vara allierad med dem av oss som inte faller inom normen
- Våga ta ställning i svåra frågor och förändra orättvisor
- Driva ett utvecklande arbete i ett musikbolag för att skapa nya affärsmöjligheter
- Skapa och utveckla nya affärsmodeller
- Utveckla koncept, lösningar och strategier
- Arbeta entreprenöriellt i olika affärsmässiga sammanhang
- Besluta om marknadsföringsaktiviteter baserat på genomförd marknadsanalys

- Skapa och presentera spelliststrategier för releaser
- Driva och utveckla ett mindre bolag i musikbranschen
- Utveckla och förändra framtidens musikbransch
- Arbeta med ansvar mot uppsatta mål och deadlines

Dessa övergripande mål skapar 14 väl sammansatta kurser på utbildningen. Varje kurs specifika kursmål finns att läsa i kursplanerna. Dessa presenteras vid kursstart och mer ingående vid de alla kursstarter.

## KURSÖVERSIKT OCH POÄNG

| Kurs                                     | Poäng          |
|------------------------------------------|----------------|
| Affärsanalys & Entreprenörskap           | 30             |
| Examensarbete                            | 20             |
| Grundläggande Juridik & Upphovsrätt      | 20             |
| LIA (Lärande i arbete – praktik)         | 80             |
| Marknadsanalys, Statistik & Segmentering | 30             |
| Marknadsföring: Digitala Strategier      | 20             |
| Musikbranschkunskap                      | 20             |
| Målsättning och Karriärplanering 1       | 20             |
| Målsättning och Karriärplanering 2       | 20             |
| Nya Affärsmodeller                       | 20             |
| PR & Kommunikation: Grundkurs            | 20             |
| Projektbeställning                       | 40             |
| Projektledning                           | 20             |
| Social Hållbarhet i Musikbranschen       | 20             |
|                                          | = 380 YH-poäng |

## KURSER

### Affärsanalys & Entreprenörskap

I kursen får studenterna ett helhetsgrepp om affärsanalys och omvärldsbevakning, även kallat Business Intelligence (BI), samt Entreprenörskap. I affärsanalys blir det att analysera företag, titta på hur det fungerar och se utvecklingsmöjligheter. Det går igenom en hel del ekonomiska villkor för företagande, att driva företag samt nya ekonomiska begrepp och termer presenteras. Studenterna kommer analysera årsredovisningar, lära sig och praktisera streamingekonomin, göra kalkylering, delta i workshops och lära sig budgetera. Alternativa intäktskällor som NFT, blockchain, crowdfunding och livesändningar diskuteras samt även på framtidens musikekonomi relaterat till nya teknologier som artificiell intelligens, augmented reality, Web 3 och metaverse.

### Examensarbete

I denna kursen jobbar studenterna med ett skriftligt examensarbete som blir den sista kursen innan studenterna går ut på LIA. Här får studenterna samla all sin

kunskap och erfarenhet och sedan blicka framåt hur de kan bidra till framtidens musikbransch. Vi har fokus på utveckling och förändring.

### **Grundläggande juridik & upphovsrätt**

I den här kursen får studenterna stenkoll på juridiken i musikbranschen. Viktiga kunskaper som låter de förstå varför det finns en (musik) bransch, vilka rättigheter som finns och hur en tjänar pengar – både som aktör och kreatör.

### **LIA (Lärande i arbete - praktik)**

Utbildningens LIA sträcker sig över 4 månader och syftar till att studenterna ska få använda de kunskaper, färdigheter och kompetenser de tidigare lärt sig och jobba med det i det verkliga arbetslivet. En praktisk och mycket viktig kurs där studenterna får ta ansvar, visa framfötterna och vara en del av en verklig arbetsplats.

### **Marknadsanalys, Statistik & Segmentering**

Kursen ger en introduktion till analys-plattformar och olika metoder. Grundläggande teori och metoder med mycket praktiska moment. Segmentering av marknader och målgruppsanalys och tillämpa den här statistiken i ett användbart sammanhang. Praktiska uppgifter i att analysera artister och deras utveckling med hjälp av plattformarna. Ämnen som Big Data och statistisk analys i musikbranschen undersöks och diskuteras. Vilken roll fyller data? Både vad det gäller algoritmer och rekommendationer på spellistor, men också hos skivbolag, förlag, live aktörer och andra. Studenterna kommer även att förstå och analysera spellistor som marknadsföringsverktyg.

### **Marknadsföring: Digitala strategier**

I den här kursen kommer studenterna stå på en stabil grund från PR & Kommunikation: Grundkurs och gå in mer praktiskt på digitala strategier. Studenterna lär sig vilka relevanta digitala plattformar som bör användas och inspireras av trender inom marknadsföringen på sociala medier! På lektionerna diskuteras olika kampanjer inom marknadsföringen och vilka strategiska modeller som kan tillämpas i musikbranschen.

### **Musikbranschkunskap**

En av utbildningens inledande kurser som ger studenterna stenkoll på hur branschen ser ut, vilka aktörer, produkter och tjänster som finns samt trenderna. Kursen utbildar studenterna i allt från vad en A&R gör till hur en streams intäkter kan se ut. En kurs som gör studenterna säkra i att börja utveckla och göra affärer i branschen!

### **Målsättning & karriärplanering 1 & 2**

Dessa två kurser (i termin 1 och termin 3) förbereder studenterna att jobba med mål, både för kommande projekt men även i deras egna karriärer. Ena kursen inleder utbildningen för att ge studenterna verktygen i att sätta mål, jobba mot mål och göra det på ett effektivt sätt genom att värdera tid. Kurserna hjälper och möjliggör för studenterna att planera och bestämma riktning gällande LIA- och karriärval.

### **Nya affärsmodeller**

Den här kursen visar de senaste affärsmodellerna som finns och låter studenterna analysera de vidare. Det blir fokus på lönsamhet, framtid och entreprenörskap.

Kursledaren faciliterar och tillämpar agila metoder i lektionerna och låter studenterna vara med och diskutera. Flera gästföreläsare från företag kommer och presenterar sina företags affärsmodeller.

### **PR & Kommunikation: Grundkurs**

Den första kursen inom ämnet marknadsföring går igenom de grundläggande begreppen och delarna med fokus på artisterna och musiken. Vad ska en PR-plan innehålla och hur ska den se ut enligt branschens aktörer? Det här en inspirerande kurs som verkligen låter studenterna vara kreativa och produktiva.

### **Projektbeställning**

I denna kurs kommer företag från branschen och levererar ett verkligt projekt för studenterna att jobba med. Projektet kan handla om att besvara vissa frågeställningar, forma strategier, planera en lansering eller utveckla något nytt. Studenterna utövar grupparbete och lär sig projektplanering, presentationsteknik och mer om musikbranschen och hur de jobbar. Stort fokus blir det även på entreprenörskapet, som behövs för att komma fram till lösningar och nya idéer!

### **Projektledning**

Kursen går igenom projektplan, projektprocessen, styrdokument, roller, personliga ledarskapet, gruppdynamik, ledarskapsmodeller, konflikthantering och självuppskattningstest. Det blir praktiskt arbete i grupp med utmanande case och allt detta tillämpat mot musikbranschen.

### **Social hållbarhet i Musikbranschen.**

Kursen behandlar social hållbarhet i musikbranschen och hur sociala faktorer påverkar branschens utveckling och långsiktiga hållbarhet. Studenterna arbetar med ett övergripande case och använder isbergsmodellen för att analysera social hållbarhet på flera nivåer – från synliga händelser och mönster till strukturer och bakomliggande normer.

I kursen behandlas ämnen som jämlikhet, jämställdhet, inkludering, mänskliga rättigheter, folkhälsa och social sammanhållning. Syftet är att skapa ökad medvetenhet, ge praktiska verktyg och utveckla förmågan att föra konstruktiva och kritiska diskussioner inom dessa områden. Med en god förståelse ska den studerande känna sig trygg i att använda inkluderande metoder, vara en aktiv allierad och bidra till att skapa förutsättningar för en mer socialt hållbar musikbransch – där fler ges möjlighet att nå sin fulla potential.

## **Ledningsgruppen**

Ledningsgruppen representerar beståndsdelar av arbetslivet och jobbar aktivt under utbildningens gång för att säkerställa branschens behov i kompetenser. Detta görs genom regelbundna ledningsgruppsmöten där information från arbetslivet samlas in och analyseras för att eventuellt uppdatera innehållet i kurserna.

Ledningsgruppen ansvarar för kvalitén i utbildningen och ser till att kursernas innehåll är aktuella för yrkesrollerna. Ledningsgruppen är även med och utvecklar



strukturen och innehållet i utbildningen. Detta för att utbildningen ska få så stark anknytning till det anställande arbetslivet som möjligt. Ledningsgruppen ansvarar även för antagningen av sökande, frågor om tillgodoräknande och utfärdande av examen.

Ledningsgruppen består även av en person inom utbildningsväsendet (från gymnasiet), utbildningens utbildningsledare samt två studeranderepresentanter. Studeranderepresentanterna för vidare klassens åsikter och tankar kring utbildningen och om kurserna som är igång. Mer information om hur en kan söka till studerandegruppen och chansen att få sitta med i ledningsgruppen kommer inledningsvis på utbildningen.



## Studieform – så fungerar det

### PLATTFORMAR

Utbildningen bedrivs på två olika digitala plattformar, itslearning och Zoom.

På itslearning hämtar studenterna scheman, kursplaner och annan nödvändig information. Här ser även studenterna alla kurser och dess specifika innehåll så som självstudiematerial, uppgifter och lektionsmaterial. På itslearning sker även all kommunikation mellan ansvariga på utbildningen, kursledarna och studenterna. Itslearning används via datorn eller som applikation på mobilen/surfplatta. Personlig inloggning kommer vid utbildningsstart.

Zoom är ett digitalt mötesverktyg anpassat för oss på utbildningen. Här träffas vi och kan prata och se varandra i realtid. Ett så kallat virtuellt klassrum som fungerar precis som ett vanligt och traditionellt klassrum i fysisk miljö. Zoom är enkelt att ladda ner på datorn eller som applikation i mobilen/surfplattan. I genomsnitt 12 timmar per vecka är det lektioner i Zoom. Momenten på lektionerna är föreläsningar från kursledaren och externa gäster, diskussioner, grupparbeten, workshops, seminarier, samtal och möten med kursledaren.

*"Plattformarna itslearning och Zoom kompletterar varandra jättebra. På itslearning får du strukturen, innehållet och teorin. På Zoom sker mötena, samtalen och magin!"*

**Niclas Gustafsson**, Utbildningsledare



### FYSISKA TRÄFFAR

Det kommer att genomföras 7 fysiska träffar på utbildningen, inklusive examensmiddag. De kommer att vara på plats i Stockholm med reservation för något undantag. På dessa träffar fokuserar vi på LIA-anskaffning, nätverkande och

workshops. Vi gör även studiebesök hos företag i musikbranschen, besöker deras lokaler och får föreläsningar.

Träffarna är inte obligatoriska och inga lektioner eller examinationsmoment genomförs då. Träffarna dokumenteras och studenterna som inte kan närvara får all viktig information (till exempel gällande LIA) i efterhand.

### **LIA (LÄRANDE I ARBETE)**

I början av utbildningen blir studenterna introducerade för kursmomentet LIA, vad det innebär och målen som ska uppfyllas med den. Vi har även LIA som en stående punkt att prata om på de fysiska träffarna som arrangeras samt LIA lektioner sätts in under hösten under termin 3 inför LIA:ns start i termin 4.

LIA är en integrerad del av utbildningen och bidrar på så vis till utbildningsmålen. Utbildningens LIA sträcker sig över 4 månader och är utbildningens sista kurs i termin 4. Kursen syftar till att studenterna ska få använda de kunskaper, färdigheter och kompetenser de tidigare lärt sig och jobba med det i det verkliga arbetslivet. Det är en praktisk och mycket viktig kurs där studenterna får ta ansvar, visa framfötterna och vara en del av en verklig arbetsplats. Alla intresserade LIA-företag får information om vilka kurser studenterna har läst samt vilka de övergripande utbildningsmålen är och vilka specifika mål kursen har.

### **ANSKAFFNING AV LIA-PLATS**

Utbildningen har ett omfattande nätverk med företag och organisationer från det anställande arbetslivet som uttrycker att de vill ha in LIA-ansökningar. Alla studerande uppmuntras att på egen hand kontakta LIA-företagen men utbildningen ansvarar till slut för att samtliga får en arbetsplats att genomföra sin LIA på.

### **ARBETSLIVETS MEDVERKAN**

#### **Kursledare och föreläsare**

De flesta kursledare, handledare och föreläsare har någon form av erfarenhet, anknytning eller koppling till musikbranschen.

#### **Kursen Projektbeställning**

I denna kurs kommer företag från branschen och levererar ett verkligt projekt för studenterna att jobba med. Projektet kan handla om att besvara vissa frågeställningar, forma strategier, planera en lansering eller utveckla något nytt. Studenterna utövar grupparbete och lär sig projektplanering, presentationsteknik och mer om musikbranschen och hur de jobbar. Detta är en kurs där klassen kommer väldigt nära branschen och upplevs som att vi faktiskt "jobbar" på företaget som levererar projektet.

#### **Ledningsgrupp**

Ledningsgruppen jobbar aktivt under utbildningens gång för att säkerställa branschens behov för att på så sätt genomföra eventuella uppdateringar i de aktuella kurserna. Detta görs genom regelbundna möten där information från arbetslivet har

samlats in och analyserats för att eventuellt uppdatera innehållet i pågående utbildning.

### **Coacher**

Vid behov kan studenterna under andra halva på utbildningen söka och börja samtala med en coach. Dessa coacher samarbetar med utbildningen och kommer presenteras under våren på första året. Coacherna jobbar aktivt i det anställande arbetslivet och kan på så sätt fungera som ett bollplank och en stöttepelare för yrkesmässiga frågeställningar.

## **Behörighet, urval och ansökan**

### **BEHÖRIGHET**

För att bli behörig till utbildningen behöver du uppfylla de tre stegen nedan:

#### **1. Grundläggande behörighet på gymnasienivå för yrkeshögskola**

Du uppfyller något av följande:

- a) Du har en gymnasieexamen eller motsvarade från gymnasieskola eller kommunal vuxenutbildning.
- b) Du har en svensk eller utländsk utbildning som motsvarar kraven i punkt a.
- c) Du är bosatt i Danmark, Finland, Island eller Norge och är där behörig till motsvarande utbildning.
- d) Du har genom svensk eller utländsk utbildning, praktisk erfarenhet eller på grund av någon annan omständighet förutsättningar att tillgodogöra dig utbildningen.

#### **2. Kunskaper i svenska**

Den som har annat modersmål än svenska, danska, färöiska, isländska eller norska ska ha de kunskaper i svenska som behövs.

#### **3. Särskilda förkunskaper**

- 1. Betyg lägst G respektive E i Engelska B eller Engelska 6
- 2. Betyg lägst G respektive E i Svenska B eller Svenska 2

#### **Följande handlingar styrker din eventuella behörighet**

- 1. Gymnasiebetyg (gymnasieexamen, slutbetyg eller avgångsbetyg)
- 2. Eller om du har motsvarande till gymnasiebetyg: Kommunal vuxenutbildning, Folkhögskola, översatta betyg från UHR (om du har utländska betyg)

Dessa handlingar ska vara kompletta och signerade av representant för skolan/utbildningsanordnare.

Om du inte uppfyller någon av de tre formella behörighetskraven ovan kan vi bedöma dig behörig ändå och du har möjlighet att ingå i ett urval och bli antagen. Du ska då ansöka via Reell kompetens istället. Läs mer om Reell kompetens nedan.

Undantag för de tre behörigheterna ovan kan också göras om vi bedömer att du som söker kan tillgodogöra dig utbildningen och därefter utöva det yrke som utbildningen förbereder för på grund av dina tidigare erfarenheter. Högst 20% av platserna på utbildningen får avsättas för sådana sökande.

#### URVAL

Om antalet sökande överstiger antalet platser på utbildningen tillämpas en urvalsprocess. Urvalet grundas dels på ditt betyg och dels på ett antagningsprov med två steg.

#### Betyg

Gymnasieexamen och slutbetyg från gymnasiet värderas enligt följande:

Flest E eller G – 3 poäng

Flest C+D eller VG – 6 poäng

Flest A+B eller MVG – 9 poäng

Folkhögskoleomdöme värderas enligt följande:

Utmärkt studieförmåga – 5 poäng

Mycket god studieförmåga – 4 poäng

God studieförmåga – 3 poäng

Reell kompetens värderas enligt följande:

3 poäng (till alla som bedömts behöriga via reell kompetens)

Maxpoängen för urvalsgrunden betyg är 9.

#### Antagningsprov

Antagningsprovet genomförs online i två steg under april, maj och juni månad 2025. Provet mäter den sökandes förutsättningar att kunna tillgodogöra sig utbildningen.

##### Steg 1

Antagningsprov Steg 1 är ett webbaserat test som mäter den sökandes kunskaper och färdigheter inom musikbranschen och logiskt tänkande. Steg 1 genomförs 28-29 april och uppskattas ta max 60 minuter. Maxpoängen för Steg 1 är 20 poäng.

##### Steg 2

Antagningsprov Steg 2 är muntliga övningar som genomförs live i Zoom. Denna del mäter den sökandes kunskaper och färdigheter inom musikbranschen,

entreprenörskap, samarbete och kommunikation. Steg 2 genomförs mellan vecka 19-24. Maxpoängen för Steg 2 är 40 poäng.

Maxpoängen för Betyg och Antagningsproven (steg 1 och steg 2) är 69 poäng.

**Sökande som kan styrka en konstaterad funktionsvariation erbjuds möjlighet att få genomföra ett anpassat antagningsprov.**

#### REELL KOMPETENS

Reell kompetens är en persons faktiska kunskaper, färdigheter och förmågor. Denna kompetens kan ha utvecklats genom utbildningar av olika slag eller informellt lärande från till exempel arbetslivet eller vardagen. Om du ansöker via reell kompetens kommer vi att utforska dina förutsättningar för att klara av utbildningen.

#### Hur gör du?

I din ansökan på [yh-antagning.se](http://yh-antagning.se) väljer du att åberopa reell kompetens. Du behöver även fylla i ett formulär som möjliggör en rättvis kartläggning av dina tidigare erfarenheter, kunskaper och kompetenser. Formuläret heter kompetenskartläggning, som du bifogar i din ansökan tillsammans med eventuella intyg/betyg från arbetsgivare/utbildningar. Eventuellt kan du behöva komplettera om följdfrågor uppstår eller din ansökan inte anses komplett. Håll utkik på [yh-antagning.se](http://yh-antagning.se).

#### ANSÖKAN

Du ansöker via [www.yh-antagning.se](http://www.yh-antagning.se). Läs mer här: <http://dmgeducation.se/ansokan>

## Att studera på DMG Education

#### PEDAGOGISKT STÖD

Under utbildningen finns det möjlighet till ytterligare pedagogiskt stöd för alla studerande som är i behov av det. Studerande ska informera utbildningsledaren om detta behov så tidigt som möjligt, innan start av utbildningen.

Exempel på särskilt pedagogiskt stöd är:

- Anteckningsstöd
- Inläsning av litteratur
- Utökad lärartid
- Mentorsstöd
- Teckenspråkstolkning
- Anpassad examination (exempelvis extra tid under examinationen eller muntligt istället för skriftligt prov)

För mer utförlig information: <https://www.yrkeshogskolan.se/Om-yrkeshogskolan/Pedagogiskt-stod-och-tillganglighet/>

### **STUDERANDEINFLYTANDE**

De studerandes inflytande är viktig i utbildningen och det läggs stor vikt i att blanda med de studerandes åsikter och perspektiv kring utbildningen. Alla studerande uppmuntras att kontinuerligt utvärdera och bidra till att förbättra utbildningen och även den framtida yrkesrollen i arbetslivet.

### **STUDERANDEGRUPPEN**

Genom studerandegruppen får alla studenter insyn i utbildningen och dess arbete. Uppdateringar och eventuell ny, relevant information kommer via studerandegruppen framföras vidare till alla studenter på itslearning eller via annan önskad kommunikationsplattform. Studerandegruppens uppgift är att vara lyhörd kring studenternas åsikter om utbildningens upplägg och ska ta vidare eventuella åsikter och förslag till ledningsgruppen som styr utbildningen. Studerandegruppen ska uppmuntra alla studenter att lämna åsikter och reflektioner. Inledningsvis (på upprop) skickas intresse ut till klassen om vilka som vill vara med i studerandegruppen. En representant ska även lottas ut till att få vara med på ledningsgruppsmötena. Representanten ska föra vidare studerandegruppens samlade åsikter och eventuella förslag på ändringar till ledningsgruppen. Från tidigare klass finns det även en representant från studerandegruppen med på ledningsgruppsmötena. Det är studeranderepresentanterna som ska planera in dessa möten.

### **SVENSKA MED YRKESINRIKTNING**

Undervisning i svenska med yrkesinriktning kommer att erbjudas om behovet finns i form av individuellt anpassad undervisning där en plan läggs upp tillsammans med den studerande. En utvärdering görs kring hur den studerandes språkkunskaper ser ut innan planen och undervisningen läggs upp. Undervisningen kommer bedrivas parallellt med den ordinarie utbildningen i form av självstudier samt tillsammans med kursledare i svenska och/eller kursledare som arbetar med svenska för invandrare.

*Kontakta mig för frågor om utbildningen!  
Hoppas vi ses!*

**Niclas Gustafsson**, Utbildningsledare  
[niclas@dmgeducation.se](mailto:niclas@dmgeducation.se)



Stadsgårdsterminalen, 116 45 Stockholm | Tel: +46 70-720 45 56 | [info@dmgeducation.se](mailto:info@dmgeducation.se) | [www.dmgeducation.se](http://www.dmgeducation.se)