

LIVETILLFÄLLEN: MUSIC INDUSTRY DIPLOMA - VÅRTERMIN 2025

Under kursens gång sker 8 livetillfällen. Första och sista livetillfällena sker som "hybridträffar", där man kan välja att ses fysiskt i Stockholm eller delta digitalt, för intro och avslut, övriga sex livetillfällen sker helt digitalt genom Zoom - där du får träffa experter, samarbeta med kurskamrater, diskutera aktuella ämnen och ställa dina frågor. Nedan hittar du tider och datum som gäller:

Tid för alla tillfällen: 17:30 – 19:30

Livetillfälle 1: Kick-off, presentation & målsättning - Andreas & Pako	tors 3 april	Hybrid
Livetillfälle 2: "Understanding the Music Industry"- Andreas Andersson	tors 10 april	Online
Livetillfälle 3: "Building Your Artistic Identity" - Tanja Tabrizian	ons 16 april	Online
Livetillfälle 4: "Developing a Music Business Strategy" - Revin Baban	tor 24 april	Online
Livetillfälle 5: "Producing & Releasing Music" - Ali Vedadi	tis 29 april	Online
Livetillfälle 6: "Managing Projects & Teams" - Mawuli "Lazee" Kulego	tors 8 maj	Online
Livetillfälle 7: "Action Planning for Music Projects"- Pako Hamza	tors 15 maj	Online
Livetillfälle 8: Avslutning, reflektion & nästa steg - Pako Hamza	tors 22 maj	Hybrid

Hybrid: Livetillfälle med möjlighet att delta både fysiskt i Stockholm eller digitalt genom Zoom.

Online: Livetillfälle med enbart digitalt deltagande genom Zoom, med föreläsning och interaktivitet.